



1983

CLAUDIO MORAES

(11) 96018-2291

www.claudiux.com.br

Moro no interior de São Paulo e sou apaixonado por design. Já trabalhei em instituições de ensino, agência de publicidade, instituição com foco na inovação e design de serviços públicos e fintechs.



Objetivo

Product Designer



Formação

Pós-Graduação em Tecnologias e Inovações Web

SENAC

Tecnólogo em Internet Business e Web Design

Faculdade Flamingo

Tecnico em Web Design

SENAC



Cursos

Design Thinking - GovJam: Global Service Jam e Global Sustainability

Pequenos times se encontraram em diferentes localidades, trabalhando na construção de abordagens inovadoras e soluções para os desafios enfrentados pelo setor público por meio da abordagem do Design Thinking. Ao final da maratona compartilhamos nossos resultados com outros grupos ao redor do mundo. [20 horas]

How Bootcamp - UX Design

Conceitos, lives e mentorias com mais de 30 profissionais das mais importantes startups do Brasil, além de atividades extras de desenvolvimento de projetos e portfólio. Cada participante poderia criar uma questão desafio e por meio dela passar por todas as etapas do processo de design ponta a ponta. [36 horas]

Officeless - Leadership

Dicas para os líderes adotarem o trabalho remoto para criar equipes talentosas. Foram trazidas técnicas para liderar, gerir e colaborar à distância de forma profissional, dicas de ferramentas digitais, produtividade individual, facilitação remota, comunicação síncrona/assíncrona e mudança da forma de pensar o trabalho com o conceito de remote first. [12 horas]

Meiuca - Design System

Compreensão conceitual, teórica e prática da implementação de um design system e suas etapas de descoberta, definição, implementação e métricas. [40 horas]

UX e UI Design - Instituto Tim

O objetivo deste curso foi conhecer os principais conceitos e princípios de Usabilidade e Design para desenvolver Interfaces consistentes e fáceis de usar para websites, as principais técnicas e metodologias para compreender as necessidades dos usuários que utilizarão a interface. [40 horas]

UX & Usabilidade para a web, sistemas e apps DRC Treinamentos

Aprendi a conhecer melhor o perfil dos usuários, criar mapas do site e estrutura de navegação mais eficientes, estudar a concorrência em seus pontos fortes e fracos, projetar interfaces mais certeiras com as melhores ferramentas, realizar testes de usabilidade, analisar os resultados e adaptar-se rapidamente. [8 horas]

Designer de Jogos - Instituto Tim

Adquira alguns dos fundamentos teóricos do processo de concepção e construção de jogos digitais. Além disso, o curso também ofereceu uma introdução à prática do desenvolvimento de jogos em plataforma baseada em HTML5 e javascript, permitindo assim a construção de jogos para rodar em computadores, smartphones e tablets. [40 horas]

Direção de Arte - ESPM

Conheci mais do que a prática, me ensinou a ser capaz de construir um discurso sobre a minha própria visualidade. Percebi que a direção de arte é uma ferramenta de transformação de ideias e criadora de imagens potentes, mas acima de tudo em um pensamento voltado à construção de marcas e mensagens memoráveis. Olhar sempre a frente do mercado. [18 horas]

Lógica de Programação - DRC Treinamentos

Me auxiliou a compreender a lógica de programação antes mesmo de trabalhar com quaisquer linguagens, composto por conceitos, definições e exercícios práticos. [40 horas]



Metodologias

Service Design, Lean UX, Design Sprint e Scrum.



Softwares

Axure, Sketch, Adobe XD, Figma, Invision, Photoshop, Illustrator, InDesign e Office.



Linguagens e Plataformas

JQuery, HTML5, CSS, Java Script, XML, PHP, Xhtml, Wordpress e Magento.



Sistemas Operacionais

Mac e PC



Idioma

Inglês Intermediário.



Experiência

Product Designer - CondoConta

Atuei na construção do design system em parceria com time de tech, novo onboarding, Pix, testes de usabilidade de novas entregas, entrevistas em profundidade, apoio a outros designers em outras entregas, projeto de service design, service blueprint, facilitação, planejamento e realização de workshops. [2022 - atual]

Product Designer / Tech Lead - Abastece-aí

Comecei a trabalhar em uma squad de prevenção de fraudes e após 3 meses trabalhei no onboarding, parte transacional do aplicativo, pesquisa contínua, análise de dados (quantitativos e qualitativos), ideação, prototipação, testes e handoff. Após 5 meses fui convidado para ser o tech lead da equipe de design, apoiando também a gestão, apoio transversal a outros designers e gestão de projetos. [2021 - 2022]

Product Designer - AppLess

Uma empresa que surgiu totalmente remota com foco no conceito de MaaS™ (Messaging as a Service) que atende grandes bancos, serviços diversos e o pequeno empreendedor. Dentre minhas atividades estão pesquisa, facilitação, workshop, construção de jornadas, userflow, prototipagem, testes com clientes e melhoria contínua. [2017 - part-time]

Product Designer - Independente

Coordenando projetos de curto há médio prazo, por meio das abordagens do design (Service Design, Lean UX, Design Sprint e Scrum) atuando na criação de novos produtos e melhorando produtos e serviços existentes desde a estratégia do negócio, pesquisa, arquitetura da informação, prototipação, testes até a implementação. [2019 - 2021]

Head of UX - PagoLivre

Facilitação de trabalho 100% voltado para a experiência do usuário com uma equipe colaborativa (desenvolvedores, marketing, atendimento, cobrança, lojistas, empreendedores, cliente, etc.) criando juntos personas, wireframes, jornadas do usuário, workflows, blueprints, protótipos navegáveis, testes de usabilidade, teste A/B e produto final. [2017 - 2020]

Designer Pleno e UX - Grupo Tellus

Responsável por administrar e atender o fluxo de demandas de design gráfico e web (relatórios, jornadas do usuário, blueprint, infográficos, posts para redes sociais, apresentações, propostas de venda, folders, newsletters, hotspots e identidade visual) tanto dos projetos em andamento quanto das demandas institucionais. Aprendi na prática a metodologia de Design Thinking, o que me levou ao interesse também em UX/UI. [2015 - 2017]

Diretor de Arte - Corpo 5 Comunicação

Comecei como Assistente de Arte e com o tempo recebi novas oportunidades, chegando a ser Diretor de Arte. Fui responsável pela criação de design de interface e programação dos sites, publicidade online (banners e hot-sites), catálogos, folders, cartazes, convites, banners, embalagens, entre outros. Participei de campanhas de incentivo para Western Union, Itaú, Citi, Credicard, BBMapfre, Epson, Oi, Magazine Luiza e Honda. [2010 - 2015]

Web Design - Capamaníacos

Meu primeiro Home Office, onde criei trabalhos visuais para redes sociais (Facebook e Instagram), hotsites (criação e programação), criação de novas ilustrações e e-mail marketing (criação e Html). [2015 - 2016]

Web Designer - Grupo Educacional Flamingo

Entrei como estagiário trabalhando com Html, Photoshop e Dreamweaver. Foi onde comecei no ramo, aprendi muito e fiz um excelente network com pessoas que tenho contato até hoje. Fui efetivado após um ano e com o tempo estava cuidando de toda parte de design digital e impresso. [2005 - 2010]



Pensar como um designer pode transformar a forma como você desenvolve produtos, serviços, processos – e mesmo estratégia.



Tim Brown